DOI: 10.31249/rsm/2026.01.17

А.К. Магомедов, И.Н. Соколова

РЕЦ. НА: ВИТТЕНБЕРГ Е.Я., ПИВОВАР Е.И. СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА С БИЗНЕСОМ ПОСТСОВЕТСКИХ СТРАН (М., 2025)

Аннотация. *Авторы данной рецензии ставят своей задачей проанализировать монографию Е.Я. Виттенберга и Е.И. Пивовара «Сотрудничество российского бизнеса с бизнесом постсоветских стран» и оценить ее значимость в контексте незавершенной экономической интеграции по линии Россия – СНГ. Масштабное исследование посвящено проблеме, которую многие отечественные политики, аналитики и рядовые граждане считают ключевой с точки зрения будущего России – кооперации предпринимателей постсоветских стран как фактора сохранения и поддержания межгосударственных отношений. В монографии собран и критически проанализирован огромный эмпирический материал, касающийся многоаспектного сотрудничества российского бизнеса с бизнесом постсоветских государств. Значительное внимание в работе уделено изучению трудностей на пути сотрудничества предпринимателей, порожденных геополитической обстановкой, проблемами становления многополярного мира, санкционным давлением, различиями в законодательствах, недостатками предпринимательского климата, коррупцией.*

Ключевые слова: *Россия; постсоветские страны; бизнес; сотрудничество; импортозамещение; трудности интеграции.*

Магомедов Арбахан Курбанович – доктор политических наук, профессор и главный научный сотрудник РГГУ; профессор МГЛУ. Россия, Москва.
E-mail: armagomedov@gmail.com
Scopus Author ID: 7005785822

Соколова Ирина Николаевна – кандидат филологических наук, доцент Ульяновского государственного университета (УлГУ). Ульяновск, Москва.
E-mail: yaz_konfer@mail.ru

Magomedov A.K., Sokolova I. N.

Review of: Vittenberg E.Ya., Pivovar E.I. Cooperation between Russian Business and the Business of Post-Soviet Countries (Moscow, 2025)

Abstract. *The authors of this review set out to examine the monograph by E.Ya. Vittenberg and E.I. Pivovar, Cooperation between Russian Business and the Business of Post-Soviet Countries, and to analyze its significance within the framework of incomplete*

economic integration along the Russia–CIS line. This large-scale study by RGSU researchers Evgeny Vittenberg and Efim Pivovar is devoted to a problem that many domestic politicians, analysts, and ordinary citizens consider key to Russia's future: the cooperation of entrepreneurs from post-Soviet countries as a factor in preserving and maintaining interstate relations. The monograph collects and critically analyzes extensive empirical material on the multidimensional cooperation of Russian business with the businesses of post-Soviet states. Considerable attention is paid to the difficulties facing such cooperation among entrepreneurs, arising from the geopolitical situation, the challenges of forming a multipolar world, sanctions pressure, differences in legislation, shortcomings of the business climate, and corruption.

Keywords: *Russia; post-Soviet countries; business; cooperation; import substitution; integration difficulties.*

Magomedov Arbakhan Kurbanovich – Doctor of Political Science, Professor and Senior Research Fellow, RSUH; Professor, MGLU. Russia. Moscow.
E-mail: armagomedov@gmail.com
Scopus Author ID: 7005785822

Sokolova Irina Nikolaevna – Candidate of Philological Sciences, Associate Professor, Ulyanovsk State University (UlSU). Russia, Ulyanovsk.
E-mail: yaz_konfer@mail.ru

Эта большая и серьезная книга – труд двух опытных и известных ученых: сотрудников РГГУ Е.Я. Виттенберга и Е.И. Пивовара. Сочетая в себе компетентность историков и экономистов, авторы ведут читателей от предыстории экономического и предпринимательского сотрудничества России с постсоветскими республиками к анализу сложной ситуации последних лет. Неортодоксальная интерпретация незавершенных интеграционных процессов на этом пути делает книгу еще более актуальной.

О значимости экономического сотрудничества стран постсоветского пространства не раз говорили как руководители России, так и другие лидеры государств СНГ. «Одним из важнейших приоритетов во внешних делах для России являются отношения с нашими ближайшими соседями, с республиками бывшего Советского Союза», – отмечал В.В. Путин в ходе встречи с членами Совета Безопасности России 1 июня 2021 г. [Путин назвал 2021]. Аналогичную точку зрения высказывали многие политики стран постсоветского пространства. Достаточно привести весьма красноречивое признание президента Казахстана К.-Ж. Токаева о России как «о Богом данном соседе» [Мамаева 2025]. Тем не менее приходится с сожалением констатировать, что в отечественной науке трудов, посвященных комплексному анализу проблем развития ряда аспектов экономических отношений между бывшими советскими республиками, все еще явно недостаточно.

Сегодня эта тематика приобретает особую актуальность и ценность, поскольку отношения России с рядом постсоветских стран в последние годы пере-

живают не лучшие времена. В данной ситуации сотрудничество предпринимателей постсоветских стран приобретает дополнительное значение, ибо оно в этих случаях выступает одним из важных факторов, содействующих сохранению и поддержанию межгосударственных отношений. Именно эту роль в настоящее время играют многообразные отношения российского бизнеса с бизнесом Азербайджана, Армении и даже Молдовы, взявшей курс на вступление в ЕС.

Как известно, в силу ряда обстоятельств, деловые отношения российского бизнеса с бизнесом стран Балтии сведены к минимуму. Однако они все-таки сохраняются в весьма скромной и временами полулегальной форме и служат залогом того, что после окончания СВО, взаимовыгодные отношения между бизнесменами наших соседствующих стран более или менее быстро восстановятся и будут позитивно влиять на межгосударственные отношения. Примеры подобных метаморфоз можно наблюдать в отношениях России с Грузией. Происходящее в последние годы активизация контактов российского и грузинского бизнеса позитивно влияет на улучшение отношений между двумя странами.

Можно без преувеличения сказать, что представленная на рецензирование монография является первым крупным исследованием, написанным на эту тему. В ней собран и критически проанализирован огромный эмпирический материал, касающийся многоаспектного сотрудничества российского бизнеса с бизнесом постсоветских государств. В книге на большом статистическом и фактическом материале изучены основные направления взаимодействия бизнесменов стран СНГ. Все главы имеют одну четкую логику изложения. В них последовательно рассматриваются вопросы сотрудничества российского государственного и частного бизнеса с коллегами из СНГ в сфере торговли, взаимных инвестиций, создания СП, инновационного развития, импортозамещения.

Еще раз, но уже более предметно, нужно напомнить читателям об авторах этой книги. Ефим Иосифович Пивовар и Евгений Яковлевич Виттенберг являются наиболее зрелыми экспертами в области рассматриваемой проблемы. За их плечами – десятилетия экспертно-аналитической работы по исследованию различных аспектов взаимоотношений по линии Россия – государства СНГ. Достаточно сказать, что созданный академиком РАН Е.И. Пивоваром Институт постсоветских и межрегиональных исследований является ведущим центром изучения стран постсоветского зарубежья. Институт публикует регулярные выпуски ежегодного издания «Труды Института постсоветских и межрегиональных исследований». В последние годы Институт предпринял ряд важных шагов по укреплению и развитию научных и образовательных связей с вузами стран СНГ, что помогло наладить активный диалог с исследовательским сообществом этих государств и стимулировать изучение всех аспектов внешней и внутренней политики, истории и культуры стран СНГ. В свою очередь, профессор Е.Я. Виттенберг знает о бизнесе не понаслышке. Он много лет сочетал научную работу с руководством фирмой, которая как раз занималась налаживанием сотрудни-

чества между финансовыми институтами СНГ в сфере информации в 1990-е и 2000-е годы. В результате был опубликован ряд весьма крупных информационно-аналитических изданий о развитии и сотрудничестве финансовых институтов государств СНГ и стран Балтии, включая банки, страховые компании, инвестиционные фонды. Наконец, необходимо отметить значительное количество трудов этих авторов, посвященных сотрудничеству России с отдельными странами СНГ в сфере бизнеса [Виттенберг 2011; Виттенберг, Пивовар 2020, с. 9–102; Виттенберг 2019, с. 104–168; Виттенберг, Пивовар 2021, с. 11–93].

К безусловным достоинствам работы можно также отнести наличие в ней экскурсов в историю отношений предпринимателей: купцов и ремесленников в период Средневековья, в эпоху Российской империи, в период НЭПа.

Интересный материал содержится в разделе, посвященном сотрудничеству легальных, полулегальных и криминальных предпринимателей советских республик во времена СССР. Приведенные исторические факты и примеры, изложенные в книге, показывают, что даже в тяжелейших условиях СССР, когда занятие предпринимательством считалось криминалом и каралось по всей строгости советских законов, дух предпринимательства сохранялся у наших народов, хотя и в очень скромных масштабах.

Проблемы предпосылок для сотрудничества российского бизнеса с коллегами из постсоветских стран в научной литературе освещались нередко. Но достоинство данной работы заключается в том, что эти предпосылки авторы обоснованно систематизируют и делят на международные, исторические, географические, экономические, политические и социокультурные [Виттенберг, Пивовар 2025, с. 12–44].

Среди теоретических инноваций авторов необходимо прежде всего отметить их стремление не столько заменить, а скорее дополнить концепцию «мягкой силы». Их идея заключается в том, чтобы наряду с концепцией «мягкой силы», использовать концепцию «силы примера» во взаимоотношениях прежде всего с постсоветскими странами. Думается, данный подход представляется неординарным и перспективным. И действительно, если бы Россия и российский бизнес были более успешными в инновационном развитии, в импортозамещении, в решении социально-экономических проблем, то тяга к экономической интеграции и кооперации с российским бизнесом у политических элит и бизнесменов стран СНГ была бы гораздо сильнее.

В современном мире мы наблюдаем ситуацию, когда страны и предприниматели развивающихся стран активно добиваются активизации различного уровня контактов с бизнесменами развитых стран в надежде перенять у них современные инновационные технологии, методы подготовки специалистов, системы организации труда и т. д.

В книге отмечается, что определенные сложности в экономическом сотрудничестве бизнесменов России с предпринимателями стран СНГ создает конкуренция

со стороны мощного китайского бизнеса. Впрочем, эта конкуренция имеет и конструктивное измерение, заставляя российский бизнес становиться более гибким и восприимчивым к потребностям рынка. Общеизвестно, что конкуренция всегда играла позитивную роль в развитии многих сфер человеческой деятельности.

Значительное внимание в работе уделено изучению реальных объективных и субъективных трудностей, возникавших и возникающих на пути сотрудничества предпринимателей, порожденных геополитической обстановкой, проблемами становления многополярного мира, санкционным давлением, различиями в законодательствах, недостатками предпринимательского климата, бюрократизмом и коррупцией.

Авторы справедливо фиксируют и такое субъективное препятствие как наличие у части бизнесменов государств Центральной Азии своего рода когнитивного диссонанса. Он заключается в том, что, с одной стороны, предприниматели ощущают объективную потребность в развитии торговли и взаимных инвестициях, а с другой стороны, есть необоснованное чувство страха попасть в зависимость от российского бизнеса, иллюзии относительно того, что страны Запада и Китай смогут заменить российский бизнес и т. д.

Не обходят авторы вниманием и таких острых вопросов, как влияние на сотрудничество бизнесов характера власти в той или иной стране, излишнего политического детерминизма, когда те или иные даже незначительные сложности в межгосударственных отношениях непосредственно негативно влияют на отношения между бизнесами.

С позиций читателей рецензенты позволят себе высказать несколько осторожных замечаний. Одно из наиболее важных – и одновременно спорных заключений авторов в этой книге – трактовка русскоязычных граждан в Узбекистане и в других странах СНГ как русской диаспоры. Так, например, авторы отмечают, что «среди представителей русской диаспоры в Узбекистане есть успешные предприниматели, которые вкладывают значительные заработанные средства в экономику этой страны» [Виттенберг, Пивовар 2025, с. 489]. И далее упоминаются наиболее состоявшиеся и перспективные представители местного бизнеса. Если авторы имеют в виду граждан Узбекистана, которые родились и реализовали себя в этой стране, то вряд ли уместно и оправданно называть их «представителями русской диаспоры».

Говоря о факторах, мешающих сотрудничеству предпринимателей России и стран СНГ авторы недостаточное внимание уделяют доктринальным и идеологическим основаниям данной бизнес-кооперации. Иными словами, речь идет о том, есть ли у Москвы концептуальные рамки, набор убеждений и ментальный аппарат, лежащие в основе интеграционного проекта? Или Москва движима множеством репертуаров и текущих бизнес-стимулов, применяя набор управленческих практик, которые являются сугубо оппортунистическими и сиюминутными? Исследователи не объясняют, есть ли у российского руководства

последовательное и целостное представление о своем геополитическом и геоэкономическом проекте, под которым понимается интеграционный замысел. Возможно, именно по этой причине авторы не уточняют значение термина «интеграция» (который используется в книге так же часто, как слово «сотрудничество»), а, следовательно, не отвечают на вопрос о ее главной цели и стратегической миссии. Острота данной проблемы объясняется тем, что конкурирующий китайский бизнес идет в страны СНГ, используя доктринальное и всеобъемлющее целеполагание. Достаточно назвать такие инициативы и мега-проекты, звучащие из Пекина в адрес стран Центральной Азии и Южного Кавказа, как «строительстве общей судьбы человечества», «один пояс, один путь» и т. д.

К сожалению, причины, по которым российский бизнес пока не демонстрирует своего лидерства во всех сферах экономики в монографии лишь обозначены, но не раскрыты. А между тем это мог бы быть интересный анализ таких причин, как оставшийся в наследство от СССР большой «флюс» в виде развития ВПК в ущерб другим отраслям, большие расходы на СВО, санкционное давление, избыточный в экономике государственный сектор, слабо заинтересованный в инновациях, наличие монополий типа Газпром или РЖД, работающих вне конкурентной среды, недостаточная социальная ответственность бизнеса, потери в человеческом капитале из-за эмиграции.

Завершая рецензирование этой книги, написанной на принципах объективности и конструктивной откровенности, хочется резюмировать следующее. Мы выбрали для обсуждения в исследовании то, что нам кажется самым важным и проницательным: структуру, содержание и стилистику. Помимо всего прочего, познавательные достоинства книги как исследования бесспорны. Это надежное экспертное исследование сложного объекта. Кроме того, материал для книги корректно отобран, прекрасно сгруппирован, и в нем нетрудно ориентироваться даже в отсутствие предметного указателя, который, впрочем, именно по этой причине и не нужен.

В заключение с большой уверенностью можно предположить, что рецензируемая монография явится серьезным вкладом в международную историографию и вызовет неподдельный интерес у студентов и преподавателей, представителей науки и бизнеса в постсоветских странах.

Библиография

Виттенберг Е.Я. Сотрудничество российского и казахстанского бизнеса: достижения и проблемы // Труды ИПиМИ. М.: РГГУ, 2019. Вып. 2. С. 104–168.

Виттенберг Е.Я. Социальная ответственность бизнеса на постсоветском пространстве. М.: РГГУ, 2011. 481 с.

Виттенберг Е.Я., Пивовар Е.И. Российско-Азербайджанское сотрудничество в сфере бизнеса: достижения, проблемы, перспективы // Труды ИПиМИ. М.: РГГУ, 2020. Вып. 3. С. 9–102.

Виттенберг Е.Я., Пивовар Е.И. Сотрудничество российских и узбекских предпринимателей: история, настоящее, будущее // Труды ИПиМИ. М.: РГГУ, 2021. Вып. 4. С. 11–93.

Виттенберг Е.Я., Пивовар Е.И. Сотрудничество российского бизнеса с бизнесом постсоветских стран. М.: РГГУ, 2025. 587 с.

Мамаева М. Токаев назвал Россию «Богом данным соседом» // Газета.ru. 2025. 13.11 https://www.gazeta.ru/politics/news/2025/11/13/27170930.shtml (дата обращения: 18.12.2025).

Путин назвал отношения с республиками бывшего СССР одним из приоритетов РФ // Известия. 1 июня 2021. URL: https://iz.ru/1172300/2021-06-01/putin-nazval-otnosheniia-s-respublikami-byvshego-sssr-odnim-iz-prioritetov-rf (дата обращения: 20.12.2025).

References

Mamaeva M. Tokaev nazval Rossiu “bogom dannym sosedom” [Prezident of the Republic of Kazakhstan Kassym-Jomart Tokayev called Russia a “God-given neighbor”]. Gazeta.ru. 2025. 13 Nov. URL: https://www.gazeta.ru/politics/news/2025/11/13/27170930.shtml (date of access: 18.12.2025).

Putin nazval otnosheniya s respublikami byvshego SSSR odnim iz prioritetov RF [Putin called relations with the former Soviet republics one of Russia’s priorities]. Izvestiya. 2025. 20 Dec. URL: https://iz-m.turbopages.org/iz.m/s/1172300/2021-06-01/putin-nazval-otnosheniia-s-respublikami-byvshego-sssr-odnim-iz-prioritetov-rf (date of access: 25.10.2023: 20.12.2025).

Vittenberg E.Ya. Sotrudnichestvo rossiiskogo i kazakhstanskogo biznesa: dostizheniya i problemy [Cooperation of Russian and Kazakhstan business: achievements and problems]. Trudy IPiMI [Woks of IPiMI]. Moscow: RGGU, 2019. Vol. 2. P. 9–102 (In Russ.)

Vittenberg E.Ya. Sotsial’naya otvetstvennost biznesa na postsovetskom prostranstve [Social responsibility of business in the post-Soviet space]. Moscow: RGGU, 2011. 481 p. (In Russ.)

Vittenberg E.Ya., Pivovar E.I. Rossiisko-Azerbaidzhanskoe sotrudnichestvo v sfere biznesa: dostizheniya, problemy, perspectivy [Russian-Azerbaijani business cooperation: achievements, challenges, and prospects]. Trudy IPiMI [Woks of IPiMI]. Moscow: RGGU, 2020. Vol. 3. P. 9–102. (In Russ.)

Vittenberg E.Ya., Pivovar E.I. Sotrudnichestvo rossiiskikh i uzbekskikh predprinimatelei: istoriya, nastoyashee, budushee [Cooperation of Russian and Uzbek businessmans: past, present, future]. Trudy IPiMI [Woks of IPiMI]. Moscow: RGGU, 2021. Vol. 4. P. 11–93. (In Russ.)

Vittenberg E.Ya., Pivovar E.I. Sotrudnichestvo rossiiskogo biznesa s biznesom postsovetskikh stran [Cooperation of Russian business with the business of post-Soviet countries]. Moscow: RGGU, 2025. 587p. (In Russ.)