DOI: 10.31249/rsm/2026.01.12

А.Б. Рудаков, Е.Н. Соколова

НОВЫЕ ПРАКТИКИ ГРАЖДАНСКОГО АКТИВИЗИМА И ВОПРОСЫ АКТУАЛИЗАЦИИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ[1]

Аннотация. *Статья посвящена анализу восприятия базовых ценностей и современных практик гражданского активизма, направленных на укрепление исторической памяти. В ходе исследования проанализировано более миллиона текстовых сообщений, опубликованных в российском сегменте социальных сетей (ВКонтакте, Одноклассники, блоги и др.) в течение одного года с сентября 2023 по сентябрь 2024 г., собранных с использованием системы Brand Analytics.*

Эмпирическая база исследования также включает анализ дискурса и специальных акций в социальных сетях, а также изучение гражданских инициатив социальных проектов, реализованных с помощью федеральных грантовых программ.

В ходе исследования зафиксирован устойчивый общественный запрос на актуализацию патриотизма через практики работы с семейной памятью. Подобный запрос органично вписывается в логику развития современных социальных коммуникаций, где личные истории и сторителлинг демонстрируют высокий потенциал вовлечения и эмоциональную насыщенность.

В рамках исследования проанализирован потенциал социальных медиа и цифровых платформ как пространств трансляции исторической памяти. При этом зафиксировано, что особого внимания заслуживает феномен интегрирующих практик, где наиболее успешные проекты, зарождаясь в цифровой среде, находят свое логическое завершение в физическом пространстве, объединяя виртуальный и реальный миры.

Анализ позволяет выделить формулу успеха таких практик, включающих в себя факторы эмоциональной искренности, простоты участия и запоминающейся символической образности. Актуален вывод о том, что подобная модель обеспечивает глубину восприятия (через обращение к личным историям), массовость вовлечения (благодаря доступности участия) и высокую тиражируемость (за счет узнаваемой визуальной символики).

Ключевые слова: *историческая память; memory studies; цифровая среда; патриотизм; гражданский активизм; базовые ценности; социальные медиа; идентичность.*

1. Статья подготовлена в НИУ «Высшая школа экономики» в рамках государственного задания Минобрнауки России по теме №ФИ-2025 83 «Современные технологии социально-политической коммуникации».

Рудаков Александр Борисович – кандидат исторических наук, научный сотрудник Школы коммуникаций факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ, старший научный сотрудник Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия им Д.С. Лихачева. Россия, Москва.
E-mail: rudakow@bk.ru
SPIN-код: 4090-1001
ID РИНЦ: 1239215
ORCID: 0000-0001-7307-2759

Соколова Екатерина Никитична – кандидат политических наук, заведующая проектно-учебной лабораторией Политических коммуникаций Школы коммуникаций факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ. Россия, Москва.
E-mail: e.sokolova@hse.ru
ORCID: 0009–0007–3188–707X

Rudakov A.B., Sokolova E.N.

New practices of civic activity and the challenges of actualizing historical memory

Abstract. *The article analyzes the perception of basic values and contemporary practices of civic activism aimed at strengthening historical memory. The empirical basis of the study comprises an analysis of discourse on social media, as well as an examination of civic initiatives and social projects implemented through federal grant programs. More than one million text messages published in the Russian segment of social networks (VKontakte, Odnoklassniki, blogs, etc.) over the period from September 2023 to September 2024 were analyzed using the Brand Analytics system.*

The study revealed strong public demand for the actualization of patriotism through practices of working with family memory. This demand is consistent with the development of modern social communications, in which personal stories and storytelling demonstrate high potential for engagement and emotional intensity.

The study also examined the potential of social media and digital platforms as spaces for the transmission of historical memory, and highlighted the phenomenon of integrating practices whereby successful projects originating in the digital realm find their logical conclusion in the physical world, bridging the gap between the virtual and the real.

The analysis identifies the formula for the success of such practices, which encompasses factors of emotional sincerity, ease of participation, and memorable symbolic imagery. It is concluded that this model provides depth of perception – through reference to personal stories – mass involvement, due to the accessibility of participation, and high replicability, due to recognizable visual symbols.

Keywords: *historical memory; memory studies; digital environment; patriotism; civic activism; core values; social media; identity.*

Rudakov Aleksandr Borisovich – PhD in History, Research Fellow at the School of Communications, Faculty of Creative Industries, National Research University Higher School of Economics, and Senior Research Fellow at the D.S. Likhachev Russian Research Institute for Cultural and Natural Heritage. Moscow, Russia.
E-mail: rudakow@bk.ru
SPIN: 4090-1001
RSCI ID: 1239215
ORCID: 0000-0001-7307-2759

Sokolova Ekaterina Nikitichna – PhD in Political Science, Head of the Project and Educational Laboratory of Political Communications at the School of Communications, Faculty of Creative Industries, National Research University Higher School of Economics. Moscow, Russia.
E-mail: e.sokolova@hse.ru
ORCID: 0009–0007–3188–707X

Введение

Историческая память и «живая история»

В трактовке М. Хальбвакса и последующих исследователей Memory Studies «коллективная память» предстает как социально сконструированное представление о прошлом, а «история» – как научная дисциплина, которая стремится к критической реконструкции событий [Голиков 2019]. В российском социокультурном и академическом контексте подобное противопоставление никогда не воспринималась в качестве аксиомы [Дмитриева 2015]. В конечном счете полемика о русскоязычном термине, адекватно передающем смысл междисциплинарных исследований Memory Studies в научной литературе [Дмитриева 2015], завершилась в пользу термина «историческая память» [Касьянов 2025; Тихонова 2021; Историческая память 2018; Сафронова 2019]. Из трех возможных решений [Грибан 2016] («история и память», «история или память», «история как память»), было выбрано последнее.

В российском контексте понятие «историческая память» не просто снимает смысловую оппозицию «память-история», но, напротив, подразумевает их прямую и неразрывную связь. Память в этой оптике рассматривается не с точки зрения презумпции субъективного искажения сути реальных событий, но, прежде всего, как форма хранения и трансляции объективного исторического опыта. Обеспечение «связи времен», сохранение культурного кода и усвоение нравственных уроков прошлого видятся ключевыми функциями памяти, что закономерно выводит на первый план вопрос о ее влиянии на коллективную идентичность и гражданское воспитание.

Таким образом, если принятый в Memory Studies подход носит ярко выраженный критический характер и акцентирует приоритетное внимание на социальных механизмах функционирования памяти, то в отечественных исследо-

ваниях акцент все чаще делается на историческом содержании [Тюкина 2020] и консолидирующем потенциале памяти в контексте укрепления общенациональной идентичности [Бадмаев 2012]. Это позволяет говорить об особой научной традиции, определяющее значение для которой имеет запрос на передачу базовых общенациональных ценностей.

В рамках настоящего исследования ставится задача проанализировать, как концепция исторической памяти реализуется на практике в современную цифровую эпоху. Эмпирическую базу исследования составили анализ текстовых сообщений в социальных сетях, а также анализ социальных проектов и гражданских инициатив, направленных на сохранение и актуализацию исторической памяти.

Ценностные основания исторической памяти: анализ дискурса в социальных сетях

В ходе исследования проанализировано более миллиона текстовых сообщений, опубликованных в российском сегменте социальных сетей (ВКонтакте, Одноклассники, блоги и др.) в течение одного года с сентября 2023 по сентябрь 2024 г., собранных с использованием системы Brand Analytics[2]. Для отбора высказываний с ценностной окраской применялась лексико-семантическая фильтрация: сообщения отбирались по 38 устойчивым языковым формулировкам (индикаторы артикуляции ценностей), выявленным в транскрипциях тематических фокус-групповых исследований ВЦИОМ, глубинных интервью и видеозаписях тематических публичных мероприятий (например, «для меня важно», «я горжусь», «я считаю главным»[3]).

После предобработки текста (удаления спама, дублей, стоп-слов, лемматизации) был проведён тематический анализ методом Latent Dirichlet Allocation (LDA) с заданием 5 000 тем – для выявления даже малых, но значимых смысловых различий. Темы были сгруппированы в 25 кластеров ценностей с использованием Word2Vec и кластеризации методом k-средних (k-means). Эксперты

2. Полный список источников см.: [Источники 2026].

3. Полный перечень использованных лексических единиц: Я больше всего горжусь…, Я горжусь…, Для меня/человека важнее всего…, Нет ничего важнее…, Для меня/человека превыше всего…, Мои главные приоритеты…, Главные приоритеты в жизни…, Самое важное в жизни…, Я ценю больше всего…, Для меня на первом месте…, Мои основные ценности…, Я привержен/а идее…, Самое главное для меня…, Моя жизненная цель…, Для меня действительно важно…, Мой главный принцип…, Ставлю выше всего…, Я больше всего горжусь…, Я стремлюсь к…, Я верю в…, Мы ценим больше всего…, Мы гордимся…, Я нацелен/а на…, Мы придерживаемся принципов…, Я дорожу…, Мы верим в…, Я ставлю на первое место…, Мы ставим на первое место…, Я считаю важным…, Мы считаем важным…, Я всегда стараюсь…, Мы всегда стараемся…, Я придаю значение…, Мы придаем значение…, Я всегда поддерживаю…, Мы всегда поддерживаем…, Я стремлюсь сохранить…, Мы стремимся сохранить…

выполняли пост валидацию интерпретаций кластеров; сами кластеры формировались автоматически методом локтя (табл. 1). Одно сообщение может одновременно затрагивать ценности нескольких кластеров (например, семью, патриотизм, память и традиции).

Таблица 1

Распределение кластеров в корпусе данных

Кластер	% сообщений
Семья и взаимоотношения	56
Открытость и добрососедство	37
Гордость и патриотизм	36
Поддержка и сотрудничество	33
Развитие и самосовершенствование	25
Знания и наставничество	19
Доброта и человечность	17
Справедливость и равенство	15
Совершенство и профессионализм	11
Щедрость и милосердие	11
Надежда и вера	10
Память и традиции	10
Стойкость и смелость	10
Здоровье и безопасность	8
Служение и лидерство	7
Комфорт и спокойствие	5
Вдохновение и оптимизм	5
Достижения и успех	5
Гибкость и адаптивность	3
Выбор и право	3
Культура и наследие	2
Красота и эстетика	2
Уверенность и независимость	2
Энергия и спорт	1
Природа и экология	1

Один из кластеров был соотнесен с ценностью «Память и традиции». Облако слов, связанных с данным кластером, демонстрирует значительное внимание к ключевым понятиям «память», «традиции», «герои», «поколения» и «Отечество». Эти слова указывают на важность сохранения исторической памяти и уважения к героическим подвигам предков. Особое место занимают

слова «Великая Отечественная война», «подвиг», «победа» и «жертвы», которые отражают ценность памяти о событиях, связанных с защитой Родины и формированием национальной идентичности.

В облаке также видны слова «честь», «поколение», «уважение» и «наследие», что подчеркивает важность передачи исторического опыта и ценностей новым поколениям, а также сохранения культурного и исторического наследия. Слова «Ленинград», «Вечная память» и «герои» ассоциируются с уважением и признанием заслуг тех, кто отдал жизнь ради свободы и будущего страны.

На основе проанализированных ценностей и пояснений, пользователи ассоциируют группу ценностей, включающую в себя «уважение к истории», «историческую память», «традиции», «наследие», «память о прошлом», «патриотизм» и «сохранение традиций», с такими ключевыми аспектами, как «любовь и преданность Родине» (патриотизм выражается через гордость за свою страну, её достижения и защитников, служение Родине рассматривается как честь и священный долг), «семейные узы и традиции» (семья представляется как основная ценность, играющая ключевую роль в поддержке и формировании личности, традиции и семейные обычаи подчеркивают важность передачи культурных и исторических наследий из поколения в поколение), «эмоциональная связь и память» (значимость воспоминаний о близких, ушедших героях и важных моментах жизни), «историческая память и уважение к прошлому» (важность сохранения памяти о значимых исторических событиях и личностях, уважение к предкам и признание их заслуг как основы национальной идентичности), «героизм и мужество» (признание и почтение подвигам защитников Родины, проявляющих самоотверженность и готовность жертвовать собой ради общего блага), «солидарность и взаимопомощь» (единство и поддержка друг друга в сложные времена, особенно среди семьи, друзей и сообщества, важность коллективных усилий для достижения общих целей и преодоления трудностей), «сохранение культурного наследия» (уважение к культурным традициям, искусству и историческим памятникам как важным элементам национальной идентичности, стремление сохранять и восстанавливать культурные ценности и символы).

Эти ассоциации формируют устойчивый образ ценностных ориентаций, направленных на укрепление национальной идентичности, поддержание семейных связей, уважение к истории.

Заслуживает внимания анализ «жанров» исследуемых сообщений, среди которых ключевое место занимает жанр личного семейно-исторического нарратива, где историческая память передается через эмоционально переживаемый рассказ, сторителлинг. Показательным примером является сообщение: «*История почти каждой семьи на постсоветском пространстве так или иначе переплетена с войной. Прадед, пропавший без вести подо Ржевом; бабушка, пережившая блокаду Ленинграда; дед, дошедший до Берлина – это не абстрактные персонажи, а часть нашей личной истории*».

Тезис о единстве истории и семейной памяти полностью подтверждает достаточно многочисленный корпус сообщений мемориального характера: «*Мой прадедушка. Панкратов Василий Васильевич в 1941 году ушёл на фронт добровольцем. Дома у него осталась жена и шестеро детей. Последнее письмо родным прислал 29 сентября 1941 года. На нём был адрес: ст. Дорогобуж, действующая армия, полевая почтовая станция 303, войсковая часть 1297. Пропал без вести. К сожалению, до сих пор не удалось найти информацию о его последнем бое. Но он навсегда остался в памяти нашей семьи не только как прадедушка, как настоящий патриот своей Родины».*

Взаимосвязь семейных традиций и исторической памяти находит свое развитие в ходе онлайн-шествий «Бессмертного полка», где семейная история находится в фокусе воспоминаний о героях Великой Отечественной войны. *«В честь Дня 9 мая!!! Бессмертный полк! Наш почетный ветеран города Сычевка! Наш дедушка Семёнов Александр Иванович. Ветеран Великой Отечественной войны. В начале войны артиллерист, далее боец в партизанском отряде. Эта история о нем и его семье. Для Анны Трофимовны и Александра Ивановича Семёновых день 27 марта был одним из знаменательных в их жизни. В тот день родился их семейный союз. Казалось, ничто не помешает счастью председателя Ноздринского сельсовета и совсем юной учительницы. Но фашистские полчища обрушились на нашу страну. Люди мирных профессий взяли в руки оружие. Ушел на фронт и Александр Иванович Семёнов»».*

В финале сообщения героическая история вновь переплетается с семейной памятью уже в наше время: «*в 1988 году 27 марта У Анны Трофимовны и Александра Ивановича был славный юбилей-золотая свадьба. За праздничным столом собралась большая дружная семья. К тому времени у счастливых бабушки и дедушки было уже десять внуков и двое правнуков».*

Особое место среди «жанров» сообщений занимают сообщения, объявления и призывы «*рассказать о боях, в которых участвовал ваш предок… а также поделиться историей о современном защитнике, потомке вашего деда или прадеда*» в рамках различных гражданских инициатив. В этом же кластере находятся обращения и сообщения педагогов, руководителей школьных музеев, поисковых отрядов с рассказами о результатах их деятельности, которые носят не только отчетную функцию, но и мотивируют на продолжение работы.

Важное значение имеет «жанр» семейных поздравлений ко Дню Победы («9 Мая – священный праздник для нашей семьи»). Обращает на себя внимание, что в пользовательских декларациях наблюдается не противопоставление, а глубокая взаимосвязь личной памяти и истории. «*Сегодня мы отмечаем важнейшую дату – 80 лет со дня Победы в Великой Отечественной войне. Это не просто дата в календаре, это день памяти, гордости и уважения к тем, кто отстоял нашу свободу и целостность страны».*

Обоснование тех или иных позиций в публичных дискуссиях часто завершается отсылкой к историческим реалиям. Устойчивые фразы-маркеры: «история учит», «нужно помнить уроки истории», «это противоречит нашей исторической памяти» показывают, что история выступает в роли морального арбитра.

Важное значение имеют и личные размышления исповедального характера, касающиеся осмысления участия в патриотических ритуалах, направленных на передачу исторической памяти. *«Есть в жизни дни, которые запоминаются на всю жизнь. Для меня одним из таких дней стал день, когда я впервые заступил на Пост №1 в Музее Победы во время «Вахты памяти»… Когда я стоял на посту, я понимал, какую цену заплатили наши прадеды за жизнь их будущих потомков».* В определенном смысле, «Вахта памяти» предстает здесь как своеобразный обряд гражданской инициации, где молодой человек не просто выполняет задание, но проходит через эмоционально насыщенный опыт.

Данные анализа социальных медиа наглядно иллюстрируют, как теоретический вывод о «конструировании памяти» гармонично встраивается в российский контекст, но с важной особенностью: «конструирование снизу» укрепляет национальный исторический нарратив, поддерживает и персонифицирует общенациональные ценности, выступая их «народной» версией.

Важнейшей функцией такого пользовательского контента является персонификация и эмоционализация. В этом смысле память о героическом прошлом и великом наследии – это не только «история державы», но еще и «история моего деда и прадеда».

Социальные проекты как лаборатории памяти: от теории к практике

Ход времени подводит нас к критическому рубежу, когда память о войне все реже транслируется через личный опыт. Что в конечном счете становится причиной возникновения проблемы «отчуждения от истории», формирования определенной психоэмоциональной дистанции между современностью и событиями прошлого, к которой порой добавляется эйджизм, негативное отношение к опыту старших поколений [Замараева 2022]. Подобный хронологический рубеж описывался исследователями в контексте различия между социальным и культурным уровнями коллективной памяти, где социальная память ограничена несколькими поколениями и может поддерживаться лишь на протяжении 80–100 лет, опираясь на личное общение, рассказы, воспоминания [Ассман 2014].

Кроме того, возникает проблема профанации памяти, ее сведения к мемам, иронии и поверхностным цифровым ритуалам (лайки, репосты) [Сорокин 2025].

На этом фоне важную роль приобретает тема развития коммуникативных практик, направленных на укрепление памяти о Великой Отечественной войне

в цифровой среде. В этом контексте актуален анализ онлайн-акций, проведенных в социальной сети «ВКонтакте» в преддверии 80-летия Победы в Великой Отечественной войне. Эмпирическую базу составили такие проекты, как «Подвиг женщин Победы» [Акция «Подвиг женщин Победы»], «#Обыкновенныегерои» [Акция «#Обыкновенныегерои»], «Все для Победы» [Акция «Все для Победы»], «Защитники первых» [Акция «Защитники Первых»], «Наша история» [Акция «Наша история»], «80 добрых дел к Победе» [Акция «80 добрых дел к Победе»], «Поколения помнят» [Акция «Поколения помнят»], «Журавль Победы» [Акция «Журавль победы»], «Код героев» [Акция «Код героев»], «Добрая суббота» [Акция «Добрая суббота»], «Письмо из будущего» [Акция «Письмо из будущего»], «Сад памяти» [Акция «Сад памяти»].

Целью проведенного анализа стало изучение мемориальных онлайн-акций и оценка того, каким образом цифровые инструменты и практики социальных медиа могут быть эффективно задействованы для сохранения и актуализации коллективной памяти. Этой цели служили сопоставление форматов контента, интерактивных элементов, пользовательского участия, а также анализ механизмов синхронизации онлайн-активности с офлайн-практиками.

По итогам проведенного анализа выявлено, что наилучшие показатели эмоциональной вовлеченности достигаются в тех случаях, когда цифровая платформа не подменяет собой социальную реальность, а лишь выполняет координирующую и коммуникативную функцию, позволяя, в первую очередь, совмещать в едином пространстве историческую и семейную память.

В этом контексте справедливо утверждение о том, что цифровая среда не только создает принципиально новые вызовы для сохранения исторической памяти, но одновременно порождает и инструменты для их преодоления [Стычинский 2025, с. 175]. Результативность наблюдается там, где онлайн-среда выступает как катализатор и организатор реальных, «материальных» действий, будь то благоустройство воинских захоронений, высадка деревьев в честь погибших, или, что особенно значимо, организация волонтерской помощи непосредственным «свидетелям истории», ветеранам и детям войны.

Со своей стороны, практики работы с воспоминаниями, семейными архивами, фотоархивами, реальными историями участников Великой Отечественной войны делают патриотический дискурс более эмоционально насыщенным и достоверным. Можно констатировать, что данная тенденция четко фиксируется на примере историко-просветительских и мемориальных акций в социальных сетях, состоявшихся в период празднования 80-летия победы в Великой Отечественной войне.

К схожему выводу можно прийти и в ходе анализа социальных проектов, получивших одобрение Фонда президентских грантов и получивших наивысшие оценки экспертов. Направление «сохранение исторической памяти» было выделено в самостоятельный приоритет с момента создания фонда, что свидетельст-

вует о значимости данной сферы для государственной политики. За восемь лет функционирования (2017–2025) в рамках этого направления профинансировано 3 878 проектов на общую сумму 8,05 млрд руб. Содержательный анализ получивших поддержку проектов позволяет осуществить переход от исследования ценностных предпочтений, декларируемых в цифровой среде, к выявлению конкретных механизмов конструирования исторической памяти.

1 326 проектов напрямую посвящены Великой Отечественной войне 1941–1945 гг. Это доминирующая тематика. В проектных описаниях словосочетание «Великая Отечественная война» встречается 4 357 раз, уступая по частоте лишь слову «история» (8 101 упоминание). Слово «патриотизм» упоминается 4 033 раза, что указывает на функциональную связь исторической памяти о войне и патриотического воспитания.

В значительной мере исследуемые проекты демонстрируют стратегию, направленную на прямую интеграцию личного и семейного опыта в макроисторические нарративы. К примеру, проект ««**Моя семейная история. Открытый генеалогический онлайн-курс для школьников» (Москва) [Проект «Моя семейная история. Открытый генеалогический онлайн-курс для школьников»]** стимулирует исследовательскую деятельность, в рамках которой участники, осваивая методы работы с архивами, получают возможность составить представление о том, как история страны отразилась в судьбах их предков. В этом же ряду находится и проект «**Корреспонденты Победы» [Проект «Корреспонденты Победы»] (Воронежская область),** который представляет собой инициативу по изучению писем времен Великой Отечественной войны. Проект «**Живые уроки в Таганрогском военно-историческом музее» [Проект «Живые уроки в Таганрогском военно-историческом музее»]** превращают посещение музея в интерактивное действие (нет барьера между посетителем и экспонатом, который можно взять в руки). Важно отметить, что ключевым трендом стало появление интегрирующих практик, которые стирают границу между онлайн- и офлайн-пространством. Примером, в частности, может служить проект «Вспомним всех поименно» [Проект «Вспомним всех поименно»], где стартовая онлайн-составляющая (сбор данных, оцифровка) является простой и понятной точкой входа, а завершающая стадия проекта (благоустройство захоронений павших воинов) придает цифровым усилиям эмоциональное измерение.

Другие успешные проекты углубляются в локальную идентичность, показывая, что любовь к большой стране начинается с малой родины. Примером, в частности, может служить проект **«Кежемская Матёра: код малой родины» (Красноярский край) [Проект «Кежемская Матёра: код малой родины»]**, посвященный памяти деревень, затопленных при строительстве Богучанской ГЭС, анимационный **проект «ГРАД КИТЕЖ» [Проект «Анимационный просветительский проект ГРАД КИТЕЖ»]**, использующий язык современ-

ной анимации для рассказа о глубинных цивилизационных архетипах России, культурно-исторические проекты в Иркутске **(«Прогулки по старому Иркутску» [Проект «Прогулки по старому Иркутску»], «Фасадник» [Проект «Фасадник»])**, формирующие локальную идентичность через сохранение наследия, а также п**роект «Первая мировая глазами кинешемского врача» (Ивановская область) [Проект «Первая мировая глазами кинешемского врача»],** представляющий собой пример «истории снизу», где историческое событие раскрывается через дневниковые записи обычного врача из провинции.

Заключение

Российская историческая память в цифровую эпоху: трансформация дискурса, интегрирующие практики и формирование идентичности «снизу»

Итоги исследования позволяют сформулировать ряд обобщающих выводов.

В условиях цифровой эпохи происходит существенная модификация традиционных подходов к сохранению исторической памяти, в которой имеющие общенациональное значение героические нарративы органично дополняются персонализированными сюжетами, выстраивающими живую связь между прошлым и настоящим через призму личного опыта, семейной истории и интерактивных форматов коммуникации. Тем самым обеспечивается эффект «очеловечивания» истории, заново делая историческое прошлое объектом эмоционального переживания и сопереживания.

Можно констатировать наличие запроса на актуализацию патриотизма через практики работы с семейной памятью. Подобные инициативы становятся эффективным инструментом формирования идентичности «снизу», демонстрируя, что «большая история» представляет собой бесконечный универсум «малых сюжетов», локальных, личных и семейных историй, их отражения в памяти поколений. Это лежит и в русле развития социальных коммуникаций, где личные истории, сторителлинг показывает большую вовлеченность и эмоциональность.

При этом социальные медиа и цифровые платформы обладают мощным потенциалом с точки зрения трансляции исторической памяти. Особого внимания заслуживает феномен интегрирующих практик, когда наиболее успешные проекты, инициируемые в цифровой среде, находят свою кульминацию в физическом пространстве.

Можно констатировать, что наиболее успешные практики основываются на триединстве эмоциональной искренности, простоты участия и запоминающейся символической образности. Данная формула обеспечивает как глубину восприятия (через опору на личные истории), так и массовость вовлечения (благодаря простоте участия), а также высокую тиражируемость (посредством узнаваемой визуальной символики). Практики, соответствующие подобным

критериям, дают возможность не только сохранять преемственность исторического опыта, но и конструктивно отвечать на вызовы цифровой эпохи, трансформируя историческое наследие в действенный ресурс для формирования гражданской идентичности в XXI в.

Библиография

Акция «#Обыкновенныегерои» URL: https://vk.com/wall-192376405_77200 (дата обращения: 18.09.2025).

Акция «80 добрых дел к Победе». URL: https://vk.com/wall-131498541_965248 (дата обращения: 18.09.2025).

Акция «Все для Победы». URL: https://vk.com/wall-58315650_450935 (дата обращения: 18.09.2025).

Акция «Добрая суббота». URL: https://vk.com/wall-193258751_1011907 (дата обращения: 18.09.2025).

Акция «Журавль победы». URL: https://vk.com/wall-135454514_115396 (дата обращения: 18.09.2025).

Акция «Защитники Первых». URL: https://vk.com/wall-214524833_195657 (дата обращения: 18.09.2025).

Акция «Код героев». URL: https://vk.com/wall-135454514_115920 (дата обращения: 18.09.2025).

Акция «Наша история». URL: https://vk.com/wall-214524833_206493 (дата обращения: 18.09.2025).

Акция «Письмо из будущего». URL: https://vk.com/wall-189776399_274501 (дата обращения: 18.09.2025).

Акция «Подвиг женщин Победы». URL: https://vk.com/wall-189776399_269424 (дата обращения: 18.09.2025).

Акция «Поколения помнят». URL: https://vk.com/wall-52620949_5849014 (дата обращения: 18.09.2025).

Акция «Сад памяти». URL: https://vk.com/memorialgarden?ysclid=mfr2n56xna638518677 (дата обращения: 18.09.2025).

Ассман А. Длинная тень прошлого: Мемориальная культура и историческая политика. М.: Новое литературное обозрение, 2014. 328 с.

Бадмаев В.Н. Ментальность и историческая память // Вестник КалмГУ. 2012. № 1 (13). С. 78–84.

Голиков А.В. Влияние концепции коллективной памяти Мориса Хальбвакса на современные memory studies (на примере работ Я. Ассмана и А. Ассман) // Вестник РГГУ. Серия «Литературоведение. Языкознание. Культурология». 2019. № 8. С. 197–208.

Грибан И.В. Историческая память как исследовательская проблема: анализ современных подходов // Бюллетень науки и практики. 2016. № 11 (12). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskaya-pamyat-kak-issledovatelskaya-problema-analiz-sovremennyh-podhodov (дата обращения: 26.09.2025).

Дмитриева О.О. Историческая память и механизмы ее формирования: анализ историографических концепций в отечественной науке // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 6 (361). С. 132–137.

Замараева Е.И. Проблемы гуманитарного знания в эпоху тотальной цифровизации // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2022. № 12(4). С. 45–50.

Историческая память и российская идентичность / под. ред. В.А. Тишкова, Е.А. Пивневой. М.: РАН, 2018. 508 с.

Источники. Аналитика соцмедиа для бизнеса и государства // Brandanalytics. 2026. URL: https://brandanalytics.ru/statistics (дата обращения: 02.03. 2026).

Касьянов В.В., Нечипуренко В.Н. Историческая память: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2025. 217 с.

Проект «Анимационный просветительский проект ГРАД КИТЕЖ». URL: https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=bbe6188e-3748-4b0e-afa6-59e38172791c (дата обращения: 18.09.2025).

Проект «Вспомним всех поименно». URL: https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=97351af1-b791-47c8-8032-088913f44723 (дата обращения: 18.09.2025).

Проект «Живые уроки в Таганрогском военно-историческом музее». URL: https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=DEA49096-F45C-4AA7-8FDE-C04E759163B0 (дата обращения: 18.09.2025).

Проект «Кежемская Матёра: код малой родины». URL: https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=613094208EAF-4B72-80B0-F11CDE7CF9D1 (дата обращения: 18.09.2025).

Проект «Корреспонденты Победы». URL: https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=85CCF2A0-6D9D-46F1-AE39-0604D55038E7 (дата обращения: 18.09.2025).

Проект «Моя семейная история. Открытый генеалогический онлайн курс для школьников». URL: https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=DB161EAA-6180-4B9C-9FC6-DAED74BE6693 (дата обращения: 18.09.2025).

Проект «Первая мировая глазами кинешемского врача». URL: https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=9e50cdd9-de0b-4733-9c93-9a2303bf913d (дата обращения: 18.09.2025).

Проект «Прогулки по старому Иркутску». URL: https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=6a5878eb-db2a-46b3-9e1a-77a0150089b4 (дата обращения: 18.09.2025).

Проект «Фасадник». URL: https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=-b1061a06-42d2-443d-b900-618e2985e3b7 (дата обращения: 18.09.2025).

Сафронова Ю.А. Историческая память: введение: учебное пособие. СПб.: Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2019. 220 с.

Сорокин А.А. Трансформация патриотического символизма в цифровой культуре: роль мемов и новых медиа // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. 2025. Т. 14. № 3. С. 99–105.

Стычинский М.С. Патриотизм в условиях цифровой культуры // Культура и цивилизация. 2025. Т. 15. № 4-1. С. 166–176.

Тихонова С.В., Артамонов Д.С. Историческая память в социальных медиа. М.: Издательство Алетейя, 2021. 264 с.

Тюкина Л.А. Память и историческая память: соотношение понятий // Верхневолжский филологический вестник. 2020. № 1 (20). С. 181–187.

References

Akciya «#Obyknovennyegeroi» [“OrdinaryHeroes” campaign]. URL: https://vk.com/wall-192376405_77200 (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Akciya «80 dobryh del k Pobede» [The “80 Good Deeds for Victory” campaign]. URL: https://vk.com/wall-131498541_965248 (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Akciya «Dobraya subbota» [“Good Saturday” campaign]. URL: https://vk.com/wall-193258751_1011907 (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Akciya «Kod geroev» [“Hero Code” campaign]. URL: https://vk.com/wall-135454514_115920 (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Akciya «Nasha istoriya» [“Our History” campaign]. URL: https://vk.com/wall-214524833_206493 (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Akciya «Pis’mo iz budushchego» [“Letter from the Future” campaign]. URL: https://vk.com/wall-189776399_274501 (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Akciya «Podvig zhenshchin Pobedy» [The “Feat of Women of Victory” campaign]. URL: https://vk.com/wall-189776399_269424 (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Akciya «Pokoleniya pomnyat» [Campaign “Generations Remember”]. URL: https://vk.com/wall-52620949_5849014 (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Akciya «Sad pamyati» [The “Garden of Memory” campaign]. URL: https://vk.com/memorialgarden?ysclid=mfr2n56xna638518677 (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Akciya «Vse dlya Pobedy» [“Everything for Victory” campaign]. URL: https://vk.com/wall-58315650_450935 (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Akciya «Zashchitniki Pervyh» [Action “Defenders of the First”]. URL: https://vk.com/wall-214524833_195657 (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Akciya «ZHuravl’ pobedy» [The “Crane of Victory” campaign]. URL: https://vk.com/wall-135454514_115396 (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Assman A. Dlinnaya ten’ proshlogo: Memorial’naya kul’tura i istoricheskaya politika [The Long Shadow of the Past: Memorial Culture and Historical Politics]. M.: Novoe literaturnoe obozrenie, 2014. 328 p. (In Russ.)

Badmaev V.N. Mental’nost’ i istoricheskaya pamyat’ [Mentality and historical memory]. Vestnik KalmGU [Bulletin of KalmSU]. 2012. N 1 (13). P. 78–84. (In Russ.)

Dmitrieva O.O. Istoricheskaya pamyat’ i mekhanizmy ee formirovaniya: analiz istoriograficheskih koncepcij v otechestvennoj nauke [Historical memory and the mechanisms of its formation: an analysis of historiographic concepts in domestic science]. Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta [Bulletin of Chelyabinsk State University]. 2015. N 6 (361). P. 132–137. (In Russ.)

Golikov A.V. Vliyanie koncepcii kollektivnoj pamyati Morisa Hal’bvaksa na sovremennye memory studies (na primere rabot Ya. Assmana i A. Assman) [The influence of Maurice Halbwachs’s concept of collective memory on modern memory studies (based on the works of J. Assmann and A. Assmann)]. Vestnik RGGU. Seriya «Literaturovedenie. Yazykoznanie. Kul’turologiya» [Bulletin of the Russian State University for the Humanities. Series “Literary Studies. Linguistics. Cultural Studies”]. 2019. N 8. P. 197–208. (In Russ.)

Griban I.V. Istoricheskaya pamyat’ kak issledovatel’skaya problema: analiz sovremennyh podhodov [Historical memory as a research problem: analysis of modern approaches]. Byulleten’ nauki i praktiki [Bulletin of Science and Practice]. 2016. N 11 (12). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskaya-pamyat-kak-issledovatelskaya-problema-analiz-sovremennyh-podhodov (date of access: 26.09.2025). (In Russ.)

Istochniki. Analitika sochmedia dlja biznesa i gosudarstva [Sources: Social Media Analytics for Business and Government. Brandanalytics]. 2026. URL: https://brandanalytics.ru/statistics (date of access: 02.03. 2026). (In Russ.)

Istoricheskaya pamyat’ i rossijskaya identichnost’ [Historical Memory and Russian Identity]. ed. by V.A. Tishkov, E.A. Pivneva. M.: RAN, 2018. 508 p. (In Russ.)

Kas’yanov V.V., Nechipurenko V.N. Istoricheskaya pamyat’: uchebnik dlya vuzov [Historical Memory: A Textbook for Universities]. M.: Izdatel’stvo Yurajt, 2025. 217 p. (In Russ.)

Proekt «Animacionnyj prosvetitel’skij proekt GRAD KITEZH» [The Animated Educational Project “GRAD KITEZH”]. URL: https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=bbe6188e-3748-4b0e-afa6-59e38172791c (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Proekt «Fasadnik» [Project “Facade”]. URL: https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=b1061a06-42d2-443d-b900-618e2985e3b7 (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Proekt «Kezhemskaya Matyora: kod maloj rodiny» [The Kezhemskaya Matera Project: The Code of a Small Homeland]. URL: https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=613094208EAF-4B72-80B0-F11CDE7CF9D1 (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Proekt «Korrespondenty Pobedy» [The Victory Correspondents Project]. URL: https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=85CCF2A0-6D9D-46F1-AE39-0604D55038E7 (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Proekt «Moya semejnaya istoriya. Otkrytyj genealogicheskij onlajn kurs dlya shkol’nikov» [The “My Family History” project. An open online genealogy course for schoolchildren]. URL: https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=DB161EAA-6180-4B9C-9FC6-DAED-74BE6693 (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Proekt «Pervaya mirovaya glazami kineshemskogo vracha» [The project “World War I through the eyes of a Kineshma doctor”]. URL: https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=-9e50cdd9-de0b-4733-9c93-9a2303bf913d (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Proekt «Progulki po staromu Irkutsku» [The “Walks in Old Irkutsk” project]. URL: https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=6a5878eb-db2a-46b3-9e1a-77a0150089b4 (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Proekt «Vspomnim vsekh poimenno» [The “Let’s Remember Everyone by Name” project]. URL: https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=97351af1-b791-47c8-8032-088913f44723 (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Proekt «Zhivye uroki v Taganrogskom voenno-istoricheskom muzee» [The project “Living Lessons in the Taganrog Military History Museum”]. URL: https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=DEA49096-F45C-4AA7-8FDE-C04E759163B0 (date of access: 18.09.2025). (In Russ.)

Safronova Yu.A. Istoricheskaya pamyat’: vvedenie: uchebnoe posobie [Historical Memory: An Introduction: A Textbook]. SPb.: Izd-vo Evropejskogo un-ta v Sankt-Peterburge, 2019. 220 p. (In Russ.)

Sorokin A.A. Transformaciya patrioticheskogo simvolizma v cifrovoj kul’ture: rol’ memov i novyh media [The Transformation of Patriotic Symbolism in Digital Culture: The Role of Memes and New Media]. Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Sovremennaya kommunikativistika [Research and Development. Modern Communication Studies]. 2025. Vol. 14. N 3. P. 99–105. (In Russ.)

Stychinskij M.S. Patriotizm v usloviyah cifrovoj kul’tury [Patriotism in the Context of Digital Culture]. Kul’tura i civilizaciya [Culture and Civilization]. 2025. Vol. 15. N 4-1. P. 166–176. (In Russ.)

Tihonova S.V., Artamonov D.S. Istoricheskaya pamyat’ v social’nyh media [Historical memory in social media]. M.: Izdatel’stvo Aletejya, 2021. 264 p. (In Russ.)

Tyukina L.A. Pamyat’ i istoricheskaya pamyat’: sootnoshenie ponyatij [Memory and historical memory: the relationship of concepts]. Verhnevolzhskij filologicheskij vestnik [Upper Volga Philological Bulletin]. 2020. N 1 (20). P. 181–187. (In Russ.)

Zamaraeva E.I. Problemy gumanitarnogo znaniya v epohu total’noj cifrovizacii [Problems of humanitarian knowledge in the era of total digitalization]. Gumanitarnye nauki. Vestnik Finansovogo universiteta [Humanities. Bulletin of the Financial University]. 2022. N 12(4). P. 45–50. (In Russ.)